

臺北市 108 學年度國中課程與教學發展工作圈課程領導增能

「素養導向公開觀議課」－觀察後回饋會談紀錄表

【內湖國中】

授課教師	何郁瑩 高栩嫻	任教 年級	七年級	任教領域/ 科目	社會
教學單元	珍珠奶茶的融合與創新：「珍」的就是你!!!臺灣珍奶行銷世界招商大會			觀課地點	中山堂
觀課人員	詳見簽到表				
回饋會談 日期	109 年 6 月 9 日(星期二)		會談記錄	陳怡婷老師	
<p>→ 專家回饋 Q&amp;A 討論記錄：</p> <p>📖 觀課人員回饋</p> <p>教師 1：老師進行課程時不斷給予學生鼓勵</p> <p>教師 2：學生利用為維恩圖比較各國商品優劣勢，並進行 SWOT 分析，涵蓋整學期的學生學習呈現</p> <p>教師 3：於課堂中觀察到教師對學生簡報要求，也引導學生學習策略與方法，是很成功的素養導向設計課程</p> <p>教師 4：對第二組學生文青標題非常驚艷→「何以解憂，唯有珍奶。」--改自曹操 <u>短歌行</u> 感受到授課教師課程設計嚴謹，並運用閱讀理解能力讓學生了解行銷策略。課程目標明確，在口語表達報告上都有顯著的展現，另外也對課程設計的研發與展現感到佩服。</p> <p>教師 5：授課教師準備零食有畫龍點睛的效果，雖然自己非本科，但也在課堂中學習到各國歷史地理的特色。</p> <p>教師 6：引起動機很棒，然後再帶到各國飲食文化特色，也許未來將這套課程在九年級學生學完世界地理歷史後來施作，會有不同的效果展現</p> <p>📖 專家回饋(林秋蕙老師)</p> <p>1.教師對課程脈絡設計清晰、教學策略非常明確</p> <p>2.教師共備，使此次課程時施更加完整</p> <p>📖 問題與討論</p> <p>Q1：想了解前五節課程內容與分組如何實施?</p> <p>A1：SWOT 教學先從學生生活知識出發，例如請學生利用 SWOT 分析如何煮出一道菜、打一場電動，先讓學生對 SWOT 有大略的概念，再來發下修改過適合學生程度的文本，並利用各家飲料店的產品目錄進行 4P1L 概念教學，讓各組學生針對負責國家完成 SWOT 分析並發</p>					

想、創作以筆記策略呈現的 4P1L 的行銷傳單。上學期也有帶學生進行大稻埕巡禮，並訪問大稻埕飲料店大盜陳進軍東南亞的經驗分享，引領學生進入此次的珍珠奶茶課程。

分組部分有很多種方式，例如高手過招的遊戲、抽牌、合作夥伴、答題累計等。